



**SPÉCIAL CANNES**

AVEC SOFIA COPPOLA, VINCENT LINDON,  
FRANÇOIS OZON, NICOLE KIDMAN...

ALL 5,20€, AND 4,50€, AUI 5,20€, BEU 4,50€, CAN 7,00€, CAN/ESP 4,50€, CD 4,20€, GUI 4,50€, GR 4,50€, MAR 4,50€, OUV 4,90€, IR 4,50€, IUK 4,50€, MAI 3,80€, PAYS-BAS 4,50€, POI 4,50€, ROU 4,50€, ST-MARIN 4,70€, SU 8,30€, TOM 6,00€, TUN 4,50€, ZONE CFA 3,00€

# L'OBSS



**IL NOMME  
UN PREMIER  
MINISTRE  
DE DROITE**

**MACRON  
L'AMÉRICAIN**  
*par Régis Debray*

**IL DISPERSE  
LES PARTIS  
"FAÇON  
PUZZLE"**

# IL OSE

# TOUT



M 02228 - 2741 - F : 3,90 €





POURQUOI EUX ?

# Festen

*C'est le nouveau duo d'architectes-décorateurs qui affole le Tout-Paris. Couple à la ville comme au boulot, Hugo Sauzay et Charlotte de Tonnac insufflent dans les lieux qu'ils signent un modernisme néo-bohème et une simplicité smart*

Par DORANE VIGNANDO

## QUI SONT-ILS ?

Ils sont jeunes, beaux et talentueux. Ces deux-là, mèches rebelles pour lui, longue chevelure sombre pour elle, ont la photogénie de la dream team d'architectes, tête bien faite, tête bien pleine. Hugo Sauzay et Charlotte de Tonnac, duo de l'agence Festen, font partie de cette nouvelle génération repérée par les influenceurs du style. Ils signent une architecture d'intérieur épurée sans être minimale, mixant vintage et contemporain avec une touche néo-bohème qui plaît : maison de 400 mètres carrés en bois au Cap-Ferret, villa en Corse, restaurant à Val-Thorens, bureaux à Londres, appartements parisiens... et surtout l'hôtel Le Pigalle à Paris, qui les a propulsés sous les feux de la rampe médiatico-lifestyle. Pour ce projet, le tandem a créé un univers inspiré de l'histoire sulfureuse du quartier, mêlant mobilier 1950, scandinave ou 1980, associé aux collabs piquantes de tout un collectif de créatifs, graphistes et photographes.

## D'OÙ VIENNENT-ILS ?

Pourquoi « Festen » ? « Pour l'idée du festin, du repas de famille. Nous trouvons que ce mot était fédérateur, facile à entendre et à écrire. Et nous avons aussi adoré le film "Festen", de Thomas Vinterberg. » Elle est du Sud-Ouest, il est de Lyon, mais ils vivent tous deux depuis plus de dix ans à Paris. Ils se sont rencontrés sur les bancs de l'école d'archi et de design Camondo. Tout juste diplômés, en 2011, ils lancent leur agence : « Nous nous sommes dit : "Plutôt que d'être concurrents, travaillons ensemble". » Et main dans la main avec les maîtres d'œuvre et les artisans. A l'inverse d'une approche individuelle et monostyle, le couple assume l'engagement de travailler de manière collective, sans ego démesuré, loin de l'architecture spectacle.

## QUE FONT-ILS ?

« Une architecture d'intérieur simple, lisible avec un véritable respect du lieu d'origine. Nous ne faisons pas de faux décors, nous aimons travailler avec le réel, l'existant », expliquent-ils. Ce qu'apprécie l'entrepreneur Valéry Grego, fondateur des Hôtels d'en Haut et propriétaire de l'hôtel Le Pigalle, qui a récidivé en leur confiant la rénovation des Roches rouges, qui vient tout juste d'ouvrir ses portes à Saint-Raphaël, au pied de l'Esterel. Un établissement mythique de la région, paquebot de béton blanc des années 1960 à fleur d'eau, aujourd'hui métamorphosé en cinq-étoiles de cinquante chambres avec vue époustouflante sur la Méditerranée. Conservant le langage graphique de l'époque, le duo a quelque peu redessiné l'imposante façade moderniste, mais gardé le bassin d'eau de mer au-dessus des rochers. Et a habillé l'intérieur de murs en chaux, sol en pierre ocre, céramiques émaillées, tissus clairs, appliques Charlotte Perriand et lampes en terre cuite Guy Bareff. « Une sorte de vision fantasmée de la French Riviera de la fin des années 1950. » Avec toute la lumière du grand bleu qui vous mange les yeux.