

Milk

DECORATION

Featuring ASSEMBLE / COMMUNE / CORAL & TUSK / FESTEN
LISA GACHET / INDIA MAHDAVI / MARIN MONTAGUT
LAMBERT & FILS / STUDIOMAMA

15

WITH ENGLISH TEXTS



MARS | AVRIL 2016

M 04943 - 15 - F: 5,90 € - RD



STYLE ET INSPIRATION POUR LES TRIBUS CONTEMPORAINES



— Ils n'ont pas encore trente ans mais affolent déjà le tout Paris. Nous avons rencontré le duo d'architectes-décorateurs Hugo Sauzay et Charlotte de Tonnac au cœur du nouvel hot-spot parisien Le Pigalle, entièrement pensé et aménagé par leurs soins. —

PROPOS RECUEILLIS PAR JULIE BOUCHERAT
PHOTO: KAREL BALAS

Vous avez fondé Festen dès votre sortie de l'École Camondo, en 2011. Qu'est-ce qui vous a encouragé à faire ce choix audacieux?

Charlotte : C'est arrivé assez naturellement. On nous a contactés pour un projet alors que nous terminions nos études : nous avons été mis en concurrence sur un grand appartement du 7^e arrondissement parisien et avons remporté le projet.

Hugo : Au départ, nous ne voulions pas spécialement monter notre agence, mais simplement être indépendants. Nous étions déjà en couple et la question du mélange entre vie privée et professionnelle s'est vite soulevée : soit nous devenions associés, soit nous finirions forcément par être concurrents. Nous avons ensuite obtenu le projet d'une maison à Sperone en Corse et avons alors décidé de créer Festen en 2011.

Festen

Pourquoi Festen?

Hugo : 'Festen' signifie 'fête', 'festin' en danois. Ce mot induit un sentiment de convivialité qui se rapporte au domestique, au collaboratif... Une approche que nous essayons de véhiculer. C'est aussi un joli mot qui se prononce facilement partout. Il y a également le film *Festen* de Thomas Vinterberg, que l'on adore, même s'il n'y a aucune similitude avec notre histoire!

Comment définiriez-vous votre style?

Charlotte : Je dirais relativement épuré. Nous ne chargeons pas les espaces, les lignes sont plutôt masculines et franches. Nous aimons beaucoup le mélange des genres, des époques, pour ne pas créer des

lieux figés. Le style de Paris est souvent haussmannien, historique : nous aimons y injecter un peu de modernité tout en respectant le lieu.

Hugo : La vraie base de notre travail est l'histoire, le contexte : on s'approche un lieu par ce qu'il est et a été, on ne fait pas de décor. Nous utilisons l'ancien et l'existant et créons une passerelle vers le contemporain.

Quels sont vos lieux de prédilection pour chiner?

Charlotte : Nous travaillons beaucoup avec Alexandre Guillemin d'Artefact Design, dont l'échoppe est située au marché Paul-Bert des Puces de Saint-Ouen et qui possède aussi une galerie rue Visconti dans le 6^e arrondissement. On se rend dans les déballages d'antiquaires ou aux Puces de Vanves pour les objets. On chine également beaucoup sur Internet.

Hugo, tu étais finaliste du concours Cinna 2011 avec ta lampe "Charlotte". Projetez-vous de développer, d'éditer

des objets ou du mobilier?

Hugo : Avec des projets comme Le Pigalle, on a commencé à dessiner du mobilier sur-mesure. L'exercice nous plait dans un contexte, une globalité. Personnellement, je trouve que les plus belles pièces de design ont été créées à l'occasion de projets, comme Chandigarh, la ville indienne imaginée par Le Corbusier, ou Les Arcs de Charlotte Perriand.

Votre actualité pour 2016?

Charlotte : Nous travaillons actuellement sur un hôtel cinq étoiles sur la Côte d'Azur, dans un esprit bohème-chic des années 1960, ainsi que sur plusieurs appartements à Paris et des bureaux à Londres.

Festenarchitecture.com